



～消費税増税を知恵と工夫で乗り切る～



広告宣伝費0円で新規顧客獲得！

誰でもできる、

儲ける仕組み実践セミナー

目からウロコの仕組みを
包み隠さず公開

- 広告宣伝費0円で新規顧客を獲得！
- 客単価と再利用を向上させる、泥臭い実践法！
- 今のやり方を少し変えるだけ！具体的事例！

栃木県の小さな町で自動車钣金塗装業を営む谷田貝氏。工場や工具類を一般客に貸し出し、客が自分で修理する「世界初のレンタルガレージサービス」を開発。また谷田貝氏が代表を務める、町の職人グループで立ち上げた「ものづくり工房アンテナショップ」の販路作戦も今までの例にない手法として注目され、NHK 教育テレビなどで紹介される。この例を基に、消費税率の引き上げにより買い控えを考える消費者へ、価格以外の価値をわかりやすく伝え、購買欲を喚起させる販促手法を伝授いたします。

NHK 教育テレビ「ビジネス未来人」にユニークな「仕掛け人」として出演！！

「売れた事例」&「儲ける仕組み」の作り方を公開

【講師】 **谷田貝 孝一** 氏 有限会社ジュントオル 代表取締役
ものづくり工房アンテナショップ 代表(中小企業経営革新支援法承認企業)

1957年生まれ。17歳で自動車钣金塗装業界へ。88年谷田貝自動車钣金塗装業開業。96年、世界初セルフ钣金塗装レンタルガレージを開店し注目される。現在、事業を行なうかたわら「ものづくり工房」代表として地域活性化に貢献するとともに、各地の小規模事業者の集客・販売促進の指導に活躍中。

【日時】 平成29年 **11月1日(水)**
14:00～16:00

【会場】 道東経済センタービル 5階 大会議室
(釧路市大町1-1-1)

【受講料】 **無料** 【定員】 **50名**

【主催】 **釧路商工会議所**

【申し込み】 下記申込書に必要事項をご記入の上、

FAXにてお申し込みください。

※お問い合わせ TEL:0154-41-4143 (担当:近藤)

先着
50名

【講座内容】

1. 消費者心理を掴み
新規客を集める方法
2. 必要なのは
「売る」前に「つながり」を作る
3. 商品サービスの価値を正しく伝え
お金をかけずに集客する方法
4. 売らずにお客に教える方法
5. お客を顧客にする方法

釧路商工会議所 経営相談課 行 → **FAX:0154-41-4000**

お申込み日(H29/ /)

「誰でもできる、儲ける仕組み実践セミナー」受講申込書

事業所名			
所在地	電話 ()	FAX ()	
受講者氏名			

お申しいただいた皆様の情報は、当所の事業の詳細案内や事業の遂行など、当所活動のためにのみ利用させていただきます。