

厚生労働省委託事業 実践型地域雇用創造事業

# 販路拡大 受講料無料!!

# デザイン力アップ

# セミナー

たくさんの製品があふれる市場で、消費者に興味を持ってもらうためには、デザインの訴求力が大切です。本セミナーは販路拡大へ向けた商品開発から売り込むためのデザイン力・発信力までを考えます。専門家の視点や知恵に直接触れ、デザインや売り方を考える面白さを感じながら学んでいきます。

開講日 令和元年

9/3(火) 9/10(火) 9/17(火)

各日 午後2時30分～午後4時30分

受講対象 企業、事業主及び従業員、創業希望者など

募集人員 20社 (定員になり次第締め切ります)

会場 釧路プリンスホテル  
釧路市幸町7-1



## 講師紹介



株式会社 オイコス  
代表取締役  
森川 浩一  
(釧路市)

釧路生まれの釧路育ち。愛する街釧路の地域経済の主体者である中小・小規模事業が増えて発展していくことが不可欠と考え、その目的達成のためにオイコス(ギリシャ語で人間の生活の最初単位)を起業。販促動画で真のセールスポイントを発掘・見える化し、本当のターゲットに届くようなプロモーションをサポート。グーグルの認定フォトグラファー。



株式会社 北海道博報堂  
クリエイティブディレクター  
滝田 陽介  
(札幌市)

1979年北海道生まれ。CM・コピーを中心に商品パッケージから企業ブランディングまで幅広い業務に携わる。全日本CM放送連盟北海道エリア賞、全北海道広告協会賞など受賞多数。

日程	講師	内容
9/3(火)	森川 浩一	<b>地域資源と商品のストーリーづくり</b> k-Bizへの相談をきっかけに誕生した映像を商品として見る化したシネマブック。その誕生までの経緯や映像制作のポイントや、また同社が力を入れているドローンビジネスについて話します。
9/10(火)	滝田 陽介	<b>パッケージデザイン、ネーミングで売り上げを伸ばせ</b> 企業の技術や想いがつまんだ大切な新商品。そのパッケージとネーミングを考えるときに大切なことはなんでしょう。売り場で目立つこと?強く印象に残ること?ポイントはいくつもありますが、忘れてはいけないのはどれだけ長く愛されるか、という視点です。すでに発売されている商品の具体的な事例をもとに、テクニックだけではなく、ブランディングの視点からも愛される新商品づくりの方法論を、考えていきましょう。
9/17(火)	滝田 陽介	<b>チラシ、ポップで売り上げを伸ばす</b> 商品の特徴を「早く」「正確に」伝えることは、広告をつくる時、もっとも大切な要素のひとつです。それは、チラシやPOPなどのツールをつくらなくても、変わりません。効果への近道は、広告の基本構造を学ぶことから。まずは、売りたい商品やサービスの訴求点を探るところからチラシ・POP制作をはじめましょう。そのプロセスや具体的な事例を、わかりやすく解説していきます。

お問い合わせ  
お申込みは

TEL.0154-64-7457

ホームページ

<http://employ.kushiro.jp>

またはチラシ裏面の必要事項をご記入の上

FAX.0154-64-7458 まで

釧路市地域雇用創造協議会 釧路市錦町5-3 ミツ輪ビル5F 釧路市地域雇用創造協議会 検索

構成団体: 釧路市・釧路商工会議所・(社)北海道中小企業家同友会くしろ支部・(社)釧路水産協会・(社)釧路観光コンベンション協会

厚生労働省委託事業 実践型地域雇用創造事業

# 販路拡大 デザインカアップ セミナー

**受講料無料!!**

たくさんの方があふれる市場で、消費者に興味を持ってもらうためには、デザインの訴求力が大切です。本セミナーは販路拡大へ向けた商品開発から売り込むためのデザイン力・発信力までを考えます。専門家の視点や知恵に直接触れ、デザインや売り方を考える面白さを感じながら学んでいきます。

**開催日** 令和元年  
**9/3・9/10・9/17**  
各日 午後2時30分～午後4時30分

**受講対象** 企業、事業主及び従業員、創業希望者など  
**参加人数** 20社 (定員になり次第締め切ります)  
**会場** 釧路プリンスホテル 釧路市幸町7-1



## 講師紹介



株式会社 オイコス  
代表取締役  
森川 浩一  
(釧路市)

釧路生まれの創業者。愛する街釧路の地域経済の主体者である中小・小規模事業者が増え発展していくことが不可欠と考え、その目的達成のためにオイコス(キーン)で人間の生活の真の価値(1)を提案。経営転換で真のセールスポイントを見出し、見直し、本当のターゲットに届くようなプロモーションをサポート、グループの協賛フォトグラフィ。



株式会社 北海道博堂  
クリエイティブディレクター  
滝田 陽介  
(札幌市)

1979年北海道生まれ、CM・コピーを中心に食肉「パッケージから企業ブランディングまで幅広い業務に携わる。全日本CM放送連盟北海道エリア員、全北海道広告協会など受賞多数。

日程	講師	内容
9/3	森川 浩一	地域資源と商品のストーリーづくり kとへの想いをきっかけに生まれた関係を商品として見せる化したシナマップ。その商品までの経緯や販路開拓のポイントや、また同社が力を入れているBtoBビジネスについて話します。
9/10	滝田 陽介	パッケージデザイン、ネーミングで売り上げを伸ばせ 企業の強弱や思いが伝わった大切な判断。そのパッケージとネーミングを考えたときに大切なことばなんでも、思いが伝わることなく印象の悪いことばポイントはいくつもありません。忘れてはいけないのはそれだけ強く響かせるか、という点です。すでに発売されている商品の具体的な事例を中心に、テクニックだけでなく、ブランディングの視点からも考えられる商品づくりの方法論を、考えていきましょう。
9/17	滝田 陽介	チラシ、ポップで売り上げを伸ばす 商品の魅力を「早く目玉」に伝えることは、広告をつくること、もっとも大切な要素のひとつです。それは、チラシやPOPなどのツールをつくることも、変わりません。お買への誘いは、広告の基本概念を学ぶことから、まずは、売りたい商品やサービスの良さを伝えることからチラシ・POP制作をはじめていきましょう。そのプロセスの具体的な事例を、わかりやすく解説していきます。

お問い合わせ  
お申込みは

TEL.0154-64-7457  <http://employ.kushiro.jp>  
またはチラシ裏面の必要事項をご記入の上 FAX.0154-64-7458 まで

釧路市地域雇用創造協議会 釧路市錦町5-3 ミツ輪ビル5F | 釧路市地域雇用創造協議会 |

構成団体: 釧路市・釧路商工会議所 (一社) 北海道中小企業家同友会(一社) 釧路商産協会 (一社) 釧路観光コンベンション協会

記入日: 令和 年 月 日

## 販路拡大デザインカアップセミナー 受講申込書

現在の状況 ※該当するものを ○で囲んで下さい	<input type="checkbox"/> 在職中(事業主・従業員等) <input type="checkbox"/> 在職中(創業希望) <input type="checkbox"/> 無職(創業希望)			
	<input type="checkbox"/> その他( )			
所属事業所 ※在職中の方のみ記入	名称			業種
	住所			電話番号
受講者	氏名		性別	男・女
	メールアドレス			
希望連絡先 ※所属事業所と 異なる場合記入	住所			
	電話番号			
	メールアドレス			

※後日、創業もしくは新分野進出の予定を確認するため、ご連絡する場合がございます。どうぞご了承下さい。

※ご記入頂いた個人情報は釧路市地域雇用創造協議会が責任を持って管理し、本セミナーに関する連絡、本セミナー受講者の分析、当協議会の関連セミナーの情報共有のみの使用とし、それ以外の目的では使用いたしません。