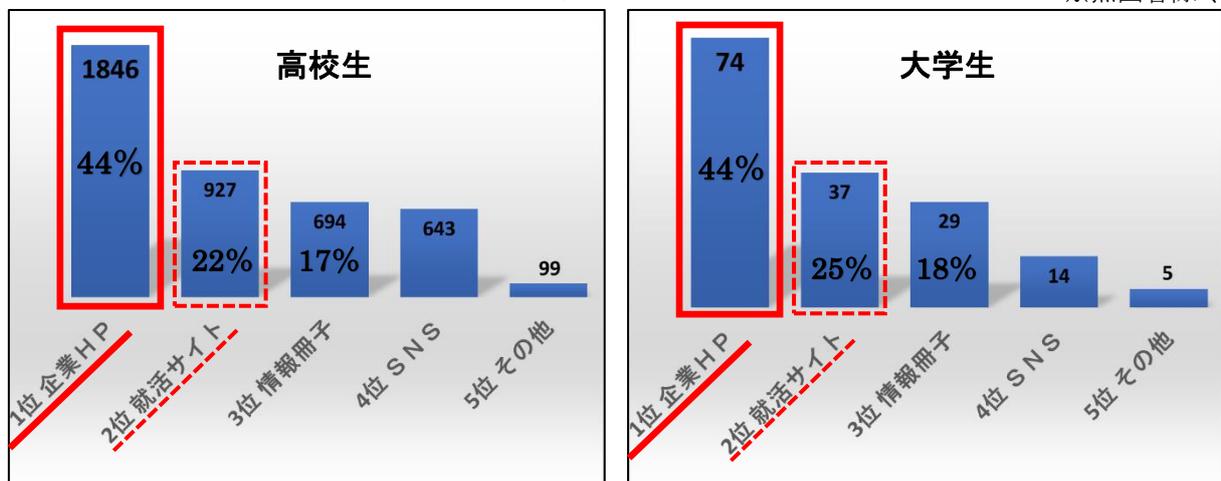


釧路商工会議所 企業情報WEB検索サイト 『はたらくしろ～働く×くしろ×知ろう～』 概要書

1 開設に至る経緯	<p>昨今のあらゆる業種業態で顕著になっていた人手不足は、現在のコロナ禍にあって状況は一変しつつあります。</p> <p>そのような中、釧路商工会議所青年部（以下：釧路YEG）では、釧路管内の高校生を中心に4,420名（内高校生4,256名）から「就職する・はたらくに関するアンケート」を関係機関協力のもと実施致しました。</p> <p>集計結果については、別記記述しておりますが、就職するにあたり巷で言われているような「休暇取得の充実」や「残業時間・拘束時間の長短」が重要視されることなく、「希望の職種」「やりがい」を求める学生が70%超である実態を確認できました。また、高校生の就職に際しては、自身の意志とともに親の意向が大きく影響するため、ご両親へ向けた発信や理解も重要な要素となると考えます。さらに、学生の就職を支援する学校教員は、当所で直接対話した結果、「限られた地元企業しか知らない」「企業との接点が希薄」という実状を認識し、企業側から学校へ積極的に情報提供するとともに、学校と企業を結ぶ仕組みづくりの必要性も実感致しました。</p> <p>以上のことから、就職活動に関わる3者に対して、地元企業を「知ってもらう」「理解を深めてもらう」「魅力が伝わる」「結びつく」ための地元企業に特化した企業情報WEB検索サイト開設することとなりました。</p>
2 WEBの必要性	<p>前述のアンケート結果により、高校生、大学生ともに、就職先を探すにあたって最も活用している媒体は、ホームページ（以下：HP）という結果になりました。全体の44%、1,920名以上がHPを活用、さらに、就活サイトを含めると65%超がWEBサイトを重視しており、企業を知ってもらう、PRしていくには欠かすことのできない媒体となっております。</p> <p>しかし、単に各企業がHPを作成・運用されても、そもそも知らない企業は検索対象にならないことが安易に想定され、また、学生がHPの何を閲覧しているか、どのような内容を求めているかなど、ニーズに沿ったものでなくては思うような効果は得られません。</p> <p>以上のことから、WEB検索サイト開設にあたり、再度アンケート調査を実施し学生がHPへ求めるニーズを把握致しました。</p>

就職先を探すにあたり、どのような**媒体**を活用するか？ ※無回答除く



※釧路YEGアンケート結果（令和元年6月実施）より

<p>3 想定される利用者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●地元を中心とした学生 <ul style="list-style-type: none"> …地元で働きたい学生（高校生）が47%いること、「希望の職種」「やりがい」を重視する学生が70%を占めることから、企業側からの積極的な情報提供を促し、釧路でも希望が叶う企業があることを認識してもらいます。特に、「釧路に働きたい企業がない」ことを理由に、域外の就職を希望する1,032人の学生には、釧路の企業をより知ることにより、地元企業への就職も有力な選択肢となり得ると考えます。 ●学校教員 <ul style="list-style-type: none"> …企業の求人に必要な情報に留まらず、企業風土や業績、離職率、将来予想賃金など、学生が就職した後の将来を見据えられる情報も伝達し、就職促進の有力候補先にしていく狙いがあります。 ●就職を控えた子を持つ両親 <ul style="list-style-type: none"> …親世代の活字離れが進む昨今、学級通信や新聞掲載では情報が届きにくい時代となっており、同世代の所持率97～98%と言われるスマホから閲覧可能な検索サイトにより企業情報を伝え理解と関心を深めます。
<p>4 サイト内容（イメージ）</p>	<p>「知る」「理解する」「伝わる」「結びつく」をコンセプトとした企業情報検索サイトは、基本的な情報や採用に関する情報はもちろんのこと、企業の社風や魅力、職場の雰囲気など、学生が気になる情報も写真を取入れながら紹介します。また、学生の頃から地元企業を知ることが、将来地元への就職や帰郷につながる大きな要因となっている統計結果から、企業と学校の仲介役を担う内容も含めていきます。</p> <p>《掲載内容（案）》</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎基本情報…企業名、所在地、業種、職種、従業員数、ホームページ など ◎詳細情報…企業の特徴・魅力、職場の雰囲気、仕事内容、商品・サービス内容、先輩の声、福利厚生、有給休暇取得率、残業平均時間、離職率、社員の一般的なキャリアプラン、将来予想賃金 など ◎採用情報…募集学歴、募集職種、基本給、諸手当、勤務時間、休日・休暇、転勤の有無及び勤務地、採用スケジュール など ◎マッチング…インターンシップ・職場体験、企業（OB・OG）訪問、学校への社会人講師・出前講座の受入れ可否、会社説明会の実施有無 など <p>《検索項目（案）》 ※詳細は、別紙「検索項目」をご参照下さい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・採用区分から探す項目 <ul style="list-style-type: none"> 『学生採用枠』『キャリア採用枠』『女性再就職採用枠』『シニア採用枠』 ・業種・職種から探す項目 <ul style="list-style-type: none"> 『希望の業種』『希望の職種』 ・企業の魅力や特徴から探す項目 <ul style="list-style-type: none"> 『研修・教育体制が充実』『サービス・商品力・技術力に自信あり』 『ワークライフバランス重視』『若手社員が活躍』 ・訪問・体験が受入れ可能な企業を探す項目 <ul style="list-style-type: none"> 『企業（OB・OG）訪問』『会社説明会開催』『インターンシップ・職場体験』 『学校への社会人講師・出前講座』 <p>《掲載情報の更新》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・初期登録は、当商工会議所で行います。 ・その後の変更・更新については、各企業へ「ID」が付与されますので、各々で行っていただきます。

5 登録にあたって

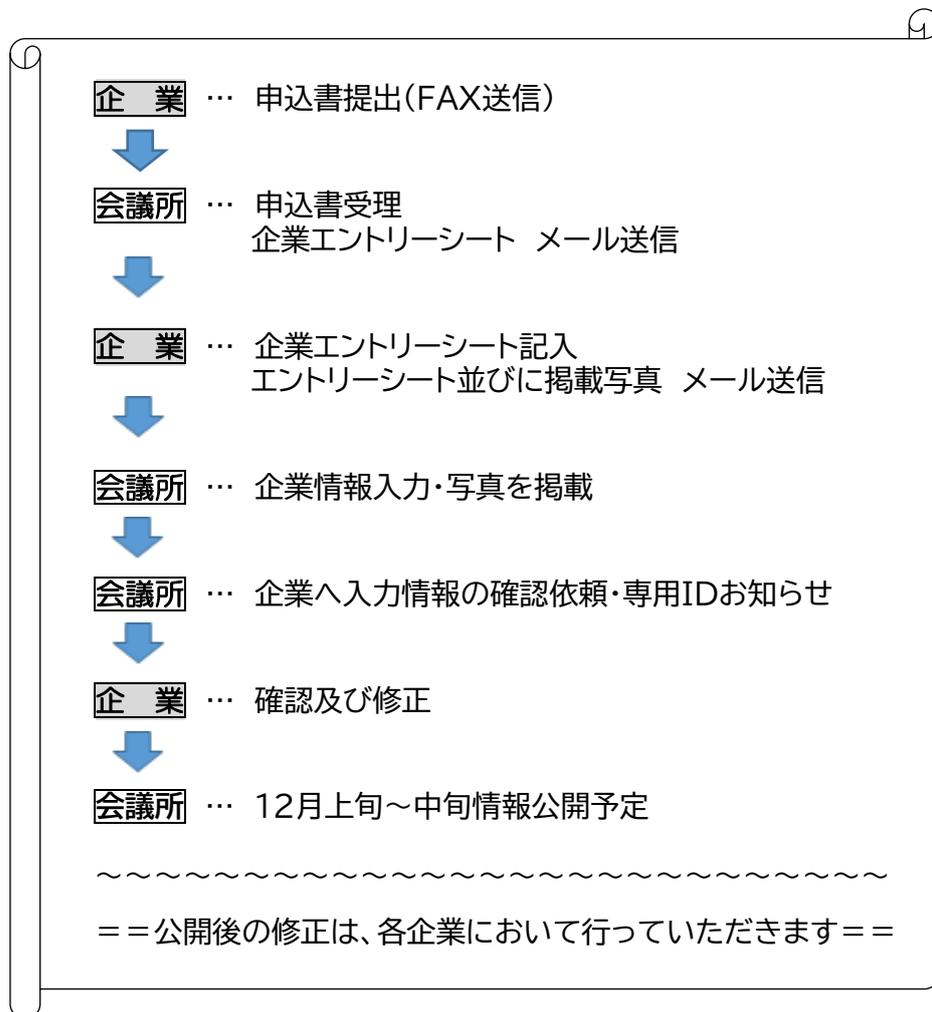
●開設時期 令和2年12月予定

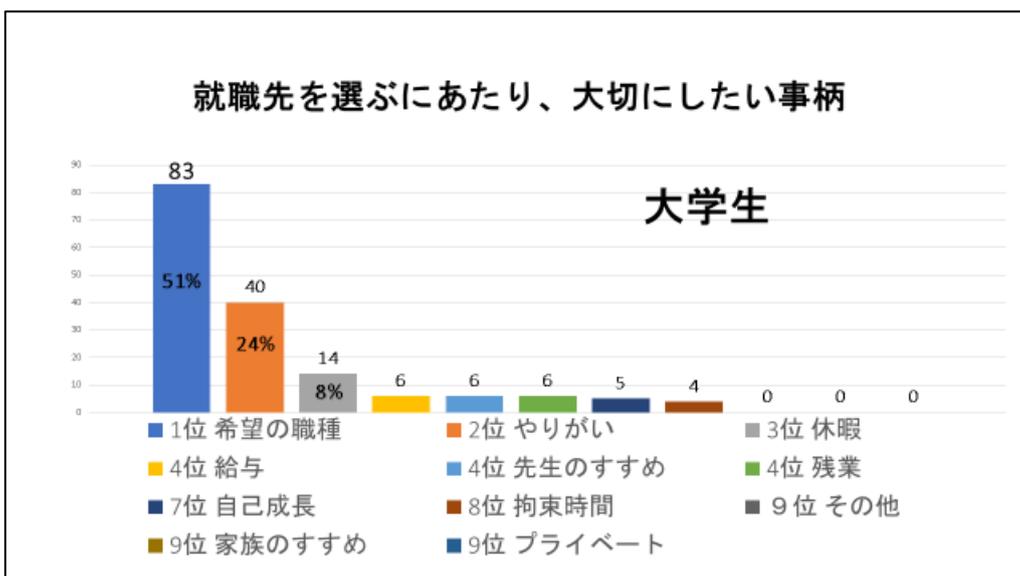
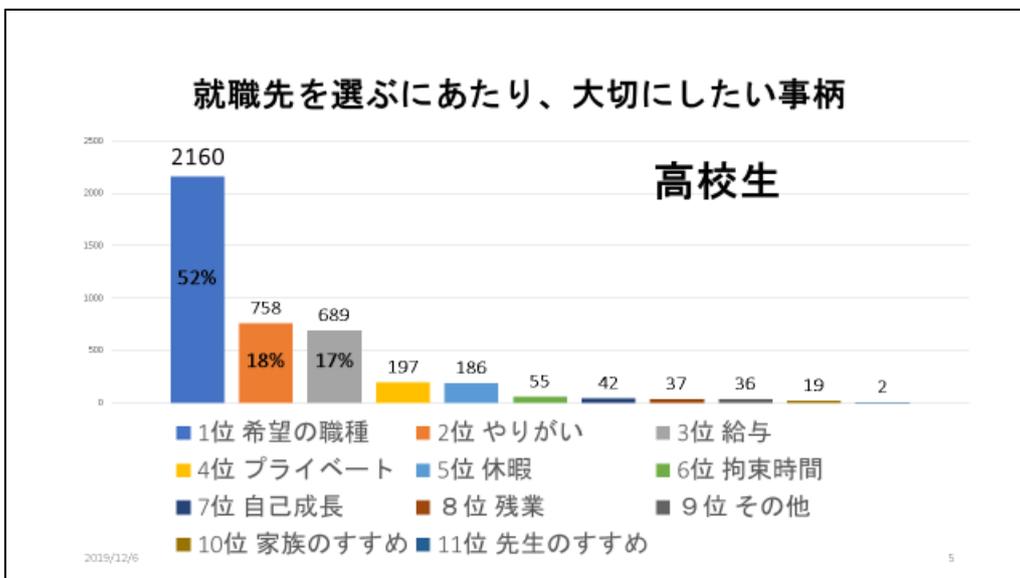
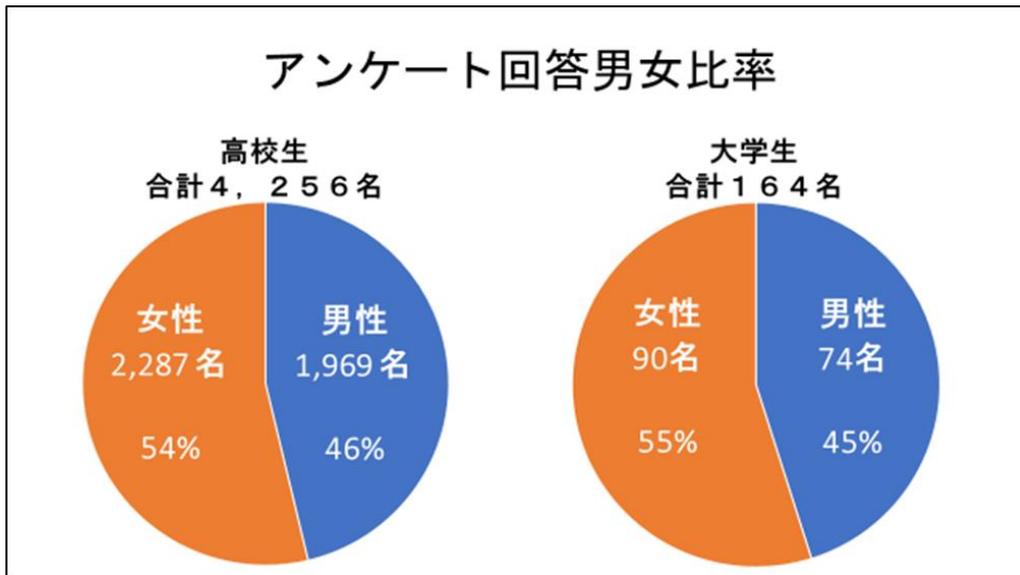
●登録料 年間登録料 2万円(税抜)
※ただし、お申込み時期により金額は以下のとおりとなります。
①4～9月までのお申込み 2万円(税抜)
②10～翌年2月までのお申込み 1万円(税抜)
③3月(1ヶ月間) 無料

※当サイト開設～令和4年3月までの期間は**無料**とさせていただきます。

●登録期間 当年4月1日～翌年3月31日まで
以後、掲載解除の申入れがない限りは自動更新となります。

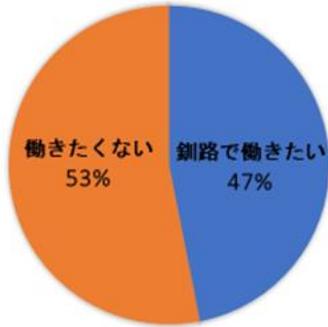
●手続き



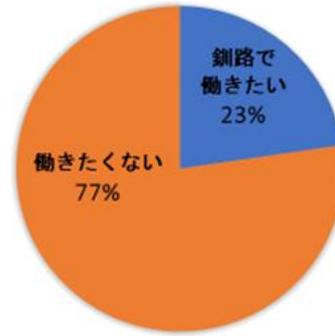


就職するにあたり釧路で働きたいと考えているか？

高校生

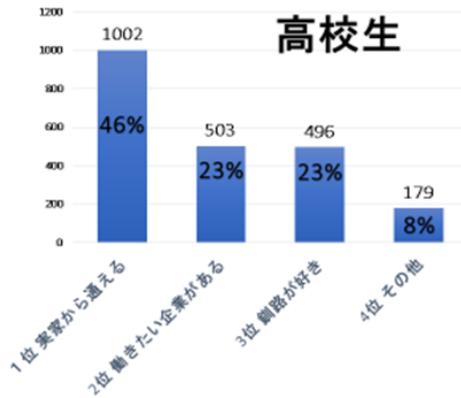


大学生

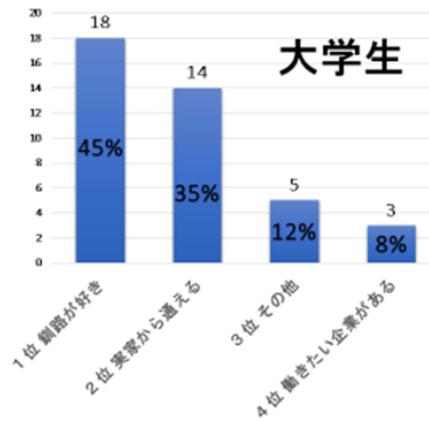


釧路で働きたいと答えた方の主な理由

高校生

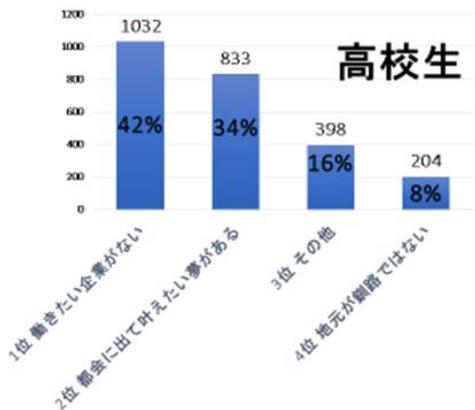


大学生

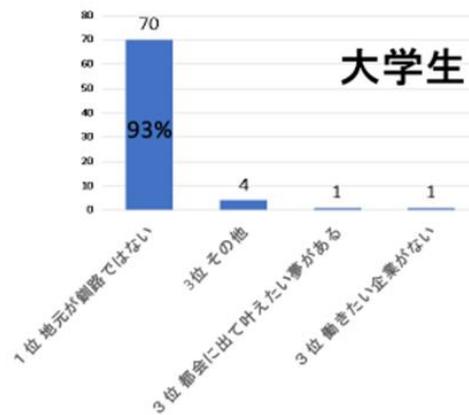


釧路で働きたくないと答えた方の主な理由

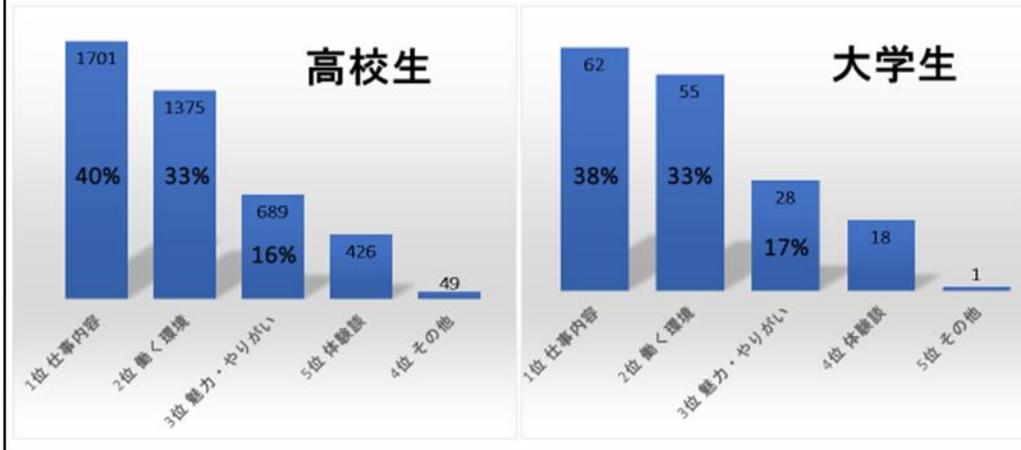
高校生



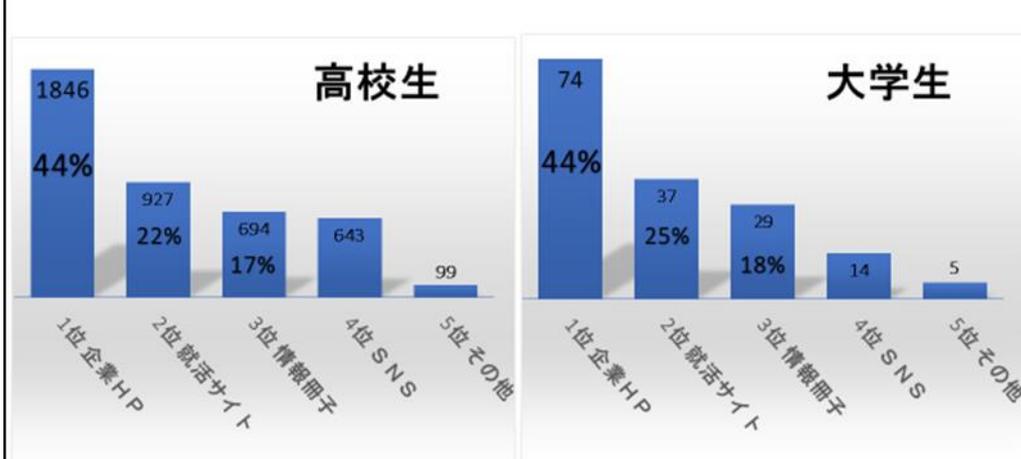
大学生



就職先を探すにあたりどのような**情報**が欲しいか？



就職先を探すにあたり、どのような**媒体**を活用するか？



※釧路YEGアンケート（令和元年6月実施）結果より