

令和3年度



新北海道スタイル

販路拡大・磨き上げ研究会 開催のご案内

〔主催・共催〕釧路商工会議所、釧路信用金庫、釧路市
〔後援〕釧路市ビジネスサポートセンターk-Biz

コロナ禍により、これまでのマーケティングの常識が通用しなくなり、商品開発や販路開拓の手法は急速に変化しています。

消費者ニーズや商品流通が激変し、オンライン販売の拡大と競争が激化する中で、「全国に広がるお客様との接点」をどこに求めて、ファンを増やしていくべきか、一歩先を読んだ取り組みが求められています。

本研究会では、地方の生産者への理解が深く、数々の地域発ヒット商品を世に送り出してきたトップバイヤーであり、商品開発・販売戦略のプロフェッショナルである専門家と、ネット販売、デザイン・ブランディング、地方商品開発支援のクリエイターが結集し、「釧路で、全国で売れる」ために、いま必要なノウハウをお伝えします。



本研究会は、“身の丈で取り組める加工食品の販路開拓”をキーワードに、平成 28 年から開催しています。地域の小規模事業者(加工事業者、生産者)の皆様にご参加いただき、釧路発の様々な商品が誕生し、新たな販路開拓を実現されています。

令和3年10月13日開講！
内容・日程は裏面をご覧ください

本研修事業の講師を5年間務め、北海道・釧路の特性を良く知る稲葉講師、伊藤講師を中心に、ネット(EC販売)・リアル(実在店舗販売)の動向に精通する8人の講師陣が「他社への販路商談実現、自社での販路構築」を目標にサポートいたします。



井上真一氏 ㈱食文化 取締役

豊洲市場を拠点に「うまいもんどットコム」「豊洲市場ドットコム」等の著名インターネット通販サイトを運営、「どんな商品にも必ず価値がある。その魅力を引き出し、伝えたい」という想いを胸に、生産者と消費者とのつながりを全国に広げる。



稲葉潤一氏 ㈱日本ツナガル総合研究所代表取締役

㈱ローソンで、素材を活かした商品づくりや魅力的な地域商材発掘で新たな分野を切り開き、ナチュラルローソンをV字回復に導く。北海道商品部長、プロモーション本部長等を歴任し独立、当研修会開始時からメイン講師・総合支援を担当。



岩城紀子氏 Smile Circle㈱ 代表取締役

全国を飛び回り、「小さなメーカー・生産者の美味しく安心して良質な原料で手間暇かけて作られた逸品」を表舞台へ導く。安心・絶品の食のセレクトショップ「グランドフードホール」を運営し、昨春にはテレビ東京系「カンブリア宮殿」に出演。



伊藤 順氏 ㈱キースタッフ代表取締役副社長

釧路商工会議所研修事業のメイン講師を務めて8年目。生まれは農家で、現場第一の食と農のコンサルタントとして地域特産品の開発・製造、販路開拓支援で全国を奔走。地方商品を扱う流通事業者の信頼も厚い。今回も総合支援を担当。



宮本順一氏 宮本企画室合同会社 代表社員

BASE(株)で、セミナー活動を通じてネットショップ運営の課題を解決するローカル特化型プロジェクト「&BASE」に従事。ECを活用した商い支援と知識の共有をテーマにネットショップの売上やSNS集客の向上に関する支援事業を行う。



大森秀也氏 ストリームライン(有) 代表取締役

展示会やプロモーション関連のイベント企画制作を経て、SONY製品のブランドサイトの立ち上げと運営に野口朋宏氏とともに参画。ブランディングの専門家として、独自のブランド論をベースにマーケティングとプロモーションを支援する。



野口朋宏氏 ㈱キースタッフ代表取締役社長

千葉工業大学工学部デザイン科学科卒、Webデザイン制作、コンテンツ企画業務会社を経て現職。数々の地域資源を活用した加工特産品のデザインや中小企業のブランドロゴデザインを世に送り出している。



帆刈一哉氏 フォトグラファー

東京工芸大学芸術学部写真学科卒、5年間の写真スタジオ勤務を経て、2006年にフリーランスとして活動開始。雑誌、書籍、広告などの分野で活動中。2016年にエプソン(EPSON)にて個展開催。

6回シリーズの研修会と個別相談で、商品の開発や磨き上げ、販路研究に取り組み、著名バイヤー等との個別商談会・相談会を行う実践的な研修会です。フードビジネス(加工食品)がメインテーマですが、食品関連以外の消費者向け製品を開発、販売されている方もご参加いただけます。(商談会参加は食品関連事業者のみとなります)

第1回 研修会 (終了後に個別ヒアリング)	令和3年10月13日(水)14:00~16:30、道東経済センタービル5F会議室 稲葉潤一氏、伊藤 順氏
販路開拓先ユーザーに相応しい商品開発を実行できるスキルを磨く①「強み・課題の把握と目標を定める」	
第2回 研修会 (終了後に個別相談会)	令和3年10月27日(水)14:00~16:30、道東経済センタービル5F会議室 稲葉潤一氏、伊藤 順氏
販路開拓先ユーザーに相応しい商品開発を実行できるスキルを磨く②「商品企画・開発力を磨き上げる」	
第3回 研修会 (終了後に個別相談会:任意)	令和3年11月5日(金)14:00~16:30、釧路市交流プラザさいわい3F 大ホール 宮本順一氏(オンライン)、帆刈一哉氏、野口朋宏氏
オンライン(EC、ふるさと納税、クラウドファンディング、プロモーション等)にも、リアル(パンフレット、ポスター、商談提案資料等)にも共通する集客アプローチ手法として重要な「表現力と写真」を磨き上げる	
第4回 研修会 (終了後に個別相談会:任意)	令和3年11月17日(水)14:00~16:30、道東経済センタービル5F会議室 大森秀也氏(オンライン)、野口朋宏氏
商品の魅力を伝えるデザイン力と、リピートにつなげられる適切なブランディング力を磨き上げる	
第5回(第1部) 研修会 (終了後に個別相談会:任意)	令和3年12月1日(水)14:00~16:30、道東経済センタービル5F会議室 井上真一氏、伊藤順氏、[オンラインゲスト]makuake で実践した事業者
オンライン販売向けの商品開発と販路開拓、新商品 PR の有力なツールとして急成長したクラウドファンディングには、それぞれ成功のセオリーがあり、それを理解し、実践できるようになるためのスキルを身につける	
第5回(第2部) 商談力・商品力アップ個別相談会	令和3年12月2日(木)9:30~16:30、道東経済センタービル 会議室 稲葉潤一氏、伊藤 順氏
第6回個別商談会・相談会等に向けた出展事業者毎の戦略検討と、目標達成に向けた個別相談会	
第6回 研修会・個別商談会・相談会	令和4年1月18日(火)、釧路市交流プラザさいわい 研修会 13:00~14:00 個別商談会・相談会 9:00~12:00、14:00~16:30
研修会(講師)	岩城紀子氏(演題未定)、稲葉潤一氏(研修まとめ)
個別相談会・相談会(バイヤー)	予定:㈱食文化、Smile Circle㈱(スマイルサークル)、㈱日本ツナガル総合研究所

※「新北海道スタイル」並びに「釧路商工会議所新型コロナウイルス感染症対策(講習会用)」に添って実施します。マスク着用にてご来場下さい。また、新型コロナウイルス感染症の状況や都合により、オンライン配信の併用、日程、内容、講師が変更される場合があります。

- 定員 15人
- 申込締切 令和3年10月11日(月) ※定員になり次第締め切らせていただきます
- お申込方法 FAXまたはお電話、右のQRコードからお申し込み下さい。



お申し込み	釧路商工会議所経営相談課	電話0154-41-4143
お問合せ先	釧路信用金庫業務部(研修会担当)	電話0154-23-9020
	釧路市産業推進室(研修会担当)	電話0154-31-4550

..... 申 込 書

釧路商工会議所 地域振興部経営相談課行 (FAX0154-41-4000)

事業所名		業種	
連絡先	メールアドレス		
	住所		
	電話	FAX	
氏名 お役職			

※ご記入いただいた個人情報は本事業実施のために使用させていただきます。