

売れる加工食品を作りたい、売上を伸ばしたい、販路を拡げたい皆様を
フードビジネスの最前線に立つ、食品流通と商品開発のプロフェッショナルが応援します

令和4年度 販路拡大・磨き上げ研究会 開催のご案内

〔主催・共催〕釧路商工会議所、釧路信用金庫、釧路市
〔後援〕釧路市ビジネスサポートセンターk-Biz

“身の丈で取り組める加工食品の販路開拓”をテーマに、平成28年から続く研修事業です。リピーターも多い人気講座で、これまで釧路発の様々な新商品の誕生や新たな販路の開拓、地元や地域での販売、ネット販売での売上アップを支援しています。

講師陣

地方の生産者や小規模な事業者への理解が深く、数々の地域発ヒット商品を世に送り出してきた現役トップバイヤー、商品開発・販売戦略の支援経験も豊富なプロフェッショナル。

現場目線

消費者ニーズとは、商品を届ける流通・販売事業者は何を求めているのか、失敗しない商品開発・販路開拓の視点など、リアル&ネットの販路を見据えた実践的ノウハウを伝授します。実践的な個別商談会で販路拡大と商品をブラッシュアップ。



- ▶ 小規模な事業者様が積極的にご参加されています。
- ▶ 参加業種は問いません。食品関連だけでなく消費者向け製品を開発、販売されている方、飲食店の方なども参加されています。
- ▶ 食品関連の方は個別商談会に参加して経験を積んでいただき、販路拡大につなげていきます。個人事業者も商談に参加しています。

参加無料



稲葉潤一氏 (株)日本ツナガル総合研究所代表取締役
(株)ローソンで、素材を活かした商品づくりや魅力的な地域商材発掘で新たな分野を切り開き、ナチュラルローソンをV字回復に導いた商品開発と流通のプロフェッショナル。プロモーション本部長等を歴任し独立、当研究会のメイン講師を務める。



井上真一氏 (株)食文化 取締役
豊洲市場を拠点に「うまいもんどットコム」「豊洲市場ドットコム」等の著名インターネット通販サイトを運営、「どんな商品にも必ず価値がある。その魅力を引き出し、伝えたい」という想いを胸に、生産者と消費者とのつながりを全国に広げる。



伊藤 順氏 (株)船井総合研究所シニアコンサルタント
研修事業のメイン講師を務めて9年目。生まれは農家で、現場第一の食と農、地方創生支援のコンサルタントとして地域特産品の開発・製造、販路開拓支援で全国を奔走。地方商品を扱う流通事業者の信頼も厚い。今回も総合支援を担当。



野口朋宏氏 (株)キースタッフ代表取締役社長
千葉工業大学工学部デザイン科学科卒、Webデザイン制作、コンテンツ企画業務会社を経て現職。ブランディングにも精通し、数々の地域資源を活用した加工特産品のデザインや中小企業のブランドロゴデザインを世に送り出している。

内容・日程は裏面をご覧ください

3つのコースで実践的なカリキュラムを組みました。初参加の方は全コースの参加をお勧めいたします。

- 定員 15人 (商工会議所の会員、非会員は問いません)
- 申込締切 令和4年10月25日(火) ※定員になり次第締め切らせていただきます
- お申込方法 裏面の申込用紙からFAXまたはお電話、QRコードからのお申し込み。

お申し込み	釧路商工会議所経営相談課	電話0154-41-4143
お問合せ先	釧路信用金庫業務部 (研修会担当)	電話0154-23-9020
	釧路市産業推進室 (研修会担当)	電話0154-31-4550



参加申込書

釧路商工会議所 地域振興部 経営相談課行 (FAX0154-41-4000)

ご参加の有無に○をお付けください。初めての方は全コースご参加をお勧めします

事業所名			業種	
連絡先	メールアドレス			
	住所			
	電話	FAX		
氏名			お役職	

※ご記入いただいた個人情報は本事業実施のために使用させていただきます。

(1) ベーシックコース

商品の開発・販売で知っておくべき基礎知識として、本研究会がこれまでお伝えてしてきたエッセンスをまとめました。初めて本研究会に参加される方、改めて基礎を再確認したい方にお勧めします。(どなたでもご参加いただけます。初めて参加される方は必ずご受講ください)

どちらかに○をお付け下さい



第1回 研修会	令和4年10月27日(木)14:30~16:30 講師:伊藤 順氏	道東経済センタービル会議室	参加する ・ 参加しない
地域資源を活用した釧路ならではの商品開発と、事業者と商品の強みを活かせる販路開拓の基礎を学び、それぞれの取り組みを本格的に始めていきます。既に商品開発や販路開拓の経験がある方にとっては、これまでの取り組みを振り返り、現在の状況をアップデートできる機会となります。			
第2回 研修会 (終了後に相談会)	令和4年11月4日(金)14:30~17:00 講師:野口朋宏氏	道東経済センタービル会議室	
数多の商品がさまざまな場所に並ぶ時代の中で、どのように差別化し、独自性を打ち出すのか?そのための「デザイン、ブランディング」の基礎を学び、それぞれの取り組みに効果的につなげていきます。			

(2) ブラッシュアップコース (全参加者必修)

本研究会の核となる実践編。目指すべき販路先を見据えた商品開発・ブラッシュアップ・販売手法を学びます。

第1回 研修会 (終了後に相談会)	令和4年11月11日(金)14:30~17:00 講師:稲葉潤一氏、伊藤 順氏	道東経済センタービル会議室	お申し込みの方は全員参加(必須)となります
毎年どんどん変化していく外部環境にあって、事業者はブレない経営戦略に基づいた商品開発のブラッシュアップ活動が求められます。事業者各自がそれぞれのテーマでブラッシュアップ活動を進められるように実践的なノウハウを提供し、レベルアップを図ります。			
第2回 研修会	令和4年11月24日(木)14:30~16:30 講師:井上真一氏、伊藤 順氏	道東経済センタービル会議室	
ネット販売やふるさと納税などコロナ禍などにより急伸した流通・販売チャンネルの今とこれからを聞き、対面販売とは異なる商品の魅力の伝え方や言葉選び、顧客の作り方のノウハウを学びます。			
第3回 研修会 (終了後に相談会)	令和4年12月9日(金)14:30~17:00 講師:稲葉潤一氏、伊藤 順氏	道東経済センタービル会議室	
第1回研修会の講師により、実践的なノウハウを提供し、引き続きレベルアップに取り組みます。			

(3) チャレンジコース

著名インターネット小売販売事業者の(株)食文化で豊洲市場ドットコムを運営する井上氏らと個別相談を行い、実践的なアドバイスを受けながら具体的にテーマを絞り、1月の商談会・相談会を第1目標として商品のブラッシュアップや開発に取り組みます。

どちらかに○をお付け下さい



チャレンジ個別相談会	令和4年11月24日(木)10:00~12:00、13:00~14:00 専門家:井上真一氏、伊藤 順氏	道東経済センタービル会議室	参加する ・ 参加しない
-------------------	---	---------------	--------------------

● 個別商談会・相談会

本研究会の受講者(希望者)が参加できる実践的な個別商談会、相談会です。

個別商談会・相談会	令和5年1月19日(木)9:30~15:30 (株)食文化(豊洲市場ドットコム)、京阪百貨店等を招へい予定	道東経済センタービル会議室	受講後にお申込み
------------------	--	---------------	----------

都合により、内容、講師等は変更される場合があります