

販路拡大・磨き上げ研究会

開催のご案内

令和5年度

〔主催・共催〕釧路商工会議所、釧路信用金庫、釧路市
〔後援〕釧路市ビジネスサポートセンターk-Biz

“身の丈で取り組める加工食品の販路開拓”をテーマに平成28年から続く人気講座です。流通や商品開発の現場から見たマーケティングの視点で、釧路発の様々な新商品の誕生や新たな販路の開拓、地元や地域での販売、ネット販売での売上アップ実現をサポートしています。

商品づくりには、いつの時代も変わらない原理原則があります。一方で、コロナ禍によりユーザーや流通市場は大きく様変わりしており、商品も、事業者も、常に変化が求められています。守るべき基本を押さえつつ、劇的に変化する市場や最新ニーズをアップデートしながら、売れる商品づくりや販路の獲得を目指す研修講座です。

- ▶小規模な事業者様が積極的にご参加されています。
- ▶参加業種は問いません。食品加工関連はもとより、消費者向け製品やふるさと納税返礼品を開発、販売されている方、卸小売業、飲食店の方なども参加されています。
- ▶食品関連の方は個別商談会に参加して経験を積んでいただき、販路拡大につなげていきます。個人事業者も商談に参加しています。



商品を開発したい

販路を増やしたい

ニーズを知りたい

売れる商品にしたい

ネットで販売したい

道の駅などで売りたい



フードビジネスの
最前線に立つ、講師陣

釧路の生産者や小規模事業者への理解が深く、数々の地域発ヒット商品を世に送り出してきた現役トップバイヤー、商品開発・販売戦略の支援経験も豊富なプロが講師を務めます。



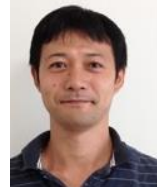
稲葉潤一氏 (株)日本ツナガル総合研究所代表取締役
(株)Bespoke(ビスポーク)執行役員
(株)ローソンで、魅力的な地域商材発掘で新たな分野を切り開き、ナチュラルローソンをV字回復に導く。プロモーション本部長等を歴任し独立、上場企業など多くの企業・団体の支援業務にあたる。当研究会の初年度からメイン講師を務める。



井上真一氏 食文化
セールス&マーケティング 取締役
豊洲市場を拠点に「うまいもんどットコム」「豊洲市場ドットコム」等の著名インターネット通販サイトを運営、「どんな商品にも必ず価値がある。その魅力を引き出し、伝えたい」という想いを胸に、生産者と消費者とのつながりを全国に広げる。



伊藤 順氏 (株)船井総合研究所シニアコンサルタント
本研修事業のメイン講師を務めて10年目。生まれは農家で、現場第一の食と農、地方創生支援のコンサルタントとして地域特産品の開発・製造、販路開拓支援で全国を奔走。地方商品を扱う流通事業者の信頼も厚い。今回も総合支援を担当。



野口朋宏氏 (株)キースタッフ代表取締役社長
千葉工業大学工学部デザイン科学科卒、Webデザイン制作、コンテンツ企画業務会社を経て現職。ブランディングにも精通し、数々の地域資源を活用した加工特産品のデザインや中小企業のブランドロゴデザインを世に送り出している。

9/21 開講！ 第1回はキックオフセミナーです。内容・日程は裏面をご覧ください。

■定員 15人（商工会議所の会員、非会員は問いません）

■申込締切 令和5年9月15日（金）※定員になり次第締め切らせていただきます

■お申込方法 裏面の申込用紙からFAXまたはお電話、QRコードからのお申し込み。

お申し込み
お問合せ先

釧路商工会議所経営相談課 電話0154-41-4143
釧路信用金庫業務部（研修会担当）電話0154-23-9020
釧路市産業推進室（研修会担当）電話0154-31-4550



「消費者ニーズとは」、「商品を届ける流通・販売事業者は何を求めているのか」、「失敗しない商品開発・販路開拓の視点」など、リアル&ネットの販路を見据えた実践ノウハウを伝授します。

今年は、全5回の座学研修会と、研修会翌日に1か月ごとの個別相談を実施します。

研修会に加えて、専門家である稲葉講師、伊藤講師、井上講師が、個別相談で各事業者(希望者)が取り組むテーマの設定から商品の開発・ブラッシュアップまで、伴走支援を行います。

なお、第1回キックオフセミナーに参加いただいた後に、2回目以降の参加申し込みをすることも可能です。

(1) 研修会 会場:道東経済センタービル 5階会議室 (釧路市大町1-1-1)

第1回	令和5年9月21日(木)14:30~17:00	講師:稲葉潤一氏、伊藤順氏、大沼誠氏※
	キックオフセミナー「アフターコロナの時流適応と長所伸展戦略~基本と最新トレンド~」	
アフターコロナの今、商機はどこにあるのか学ぶ/顧客と向き合い続けるために、変化し続けられる事業環境を整える/時代が変わっても普遍の商品開発、販路開拓の原理原則を学ぶ/道の駅で求められる商品とは		
第2回	令和5年10月16日(月)14:30~17:00	講師:稲葉潤一氏、伊藤順氏
	「自分の強みを活かしたマーケティング戦略」	
自分の強みを活かしたマーケティング戦略を組み立てる/顧客ニーズを捉え、持続的な業績向上を実現する		
第3回	令和5年10月23日(月)14:30~17:00	講師:野口朋宏氏
	「自分の強みを商品に反映させるデザイン戦略」 (終了後17:00~相談会を開催/希望者参加)	
自分の強みを活かしたデザイン開発の手法を学ぶ/デザイナーやクリエイターとコミュニケーションが取れるようになる		
第4回	令和5年11月9日(木)14:30~17:00	講師:稲葉潤一氏、伊藤順氏
	「自分の強みを活かした商品開発」	
自分の強みを活かした商品開発の手法を学ぶ/顧客ニーズを捉えた競争力の高い商品を開発できるようになる		
第5回	令和5年12月7日(木)14:30~17:00	講師:稲葉潤一氏、井上真一氏他
	「自分の強みを活かした販路開拓」	
自分の強みを活かした販路開拓の手法を学ぶ/EC(自社、他社)、ふるさと納税を活用する際のポイントを学ぶ/商機を見出し、商品力が活かせる場所やエリアに向けて販路開拓できるようになる		

※第1回ゲスト講師:大沼誠氏(一般財団法人めまんべつ産業開発公社部長)

(2) 個別相談会 (研修会参加者のうち希望者・月1回継続開催) 会場:道東経済センタービル3階会議室

第1回、2回、4回、5回研修会の翌日に開催します。	9月22日(金)、10月17日(火)、11月10日(金)、12月8日(金) 専門家:稲葉潤一氏、伊藤順氏、井上真一氏(12月8日のみ)	事務局より事前にご連絡し、希望の有無を確認します
---------------------------	--	--------------------------

(3) 個別商談会・相談会 会場:道東経済センタービル5階会議室

研修会の受講者(希望者)が参加できる実践的な個別商談会・相談会です。(地方商品や小規模事業者にも理解が深いバイヤー・専門家を招きます。商談経験が豊富な方も、初めての方も有意義な内容です)

令和6年1月18日(木) 9:30~15:30	事務局より、受講開始後にご案内いたします
-------------------------	----------------------

都合により、日程、内容、講師等は変更される場合があります

参加申込書 釧路商工会議所 地域振興部 経営相談課 行 (FAX0154-41-4000)

事業所名	業種		(1)研修会の参加について、下欄に○をお付け下さい	
連絡先	メールアドレス	FAX	研修会(全5回)に参加を申し込む	初回(キックオフセミナー)参加後に以後の参加を決めたい
	住所			
	電話			
	携帯電話			
氏名	お役職			

※ご記入いただいた個人情報は本事業実施のために使用させていただきます