

販路拡大・集客・売上アップにつながる

SNS活用セミナー



デジタルツールで実現する!販路拡大と業務効率化

主な講座内容

1. 販促のデジタル化とは?

- ・販促のデジタル化、SNS活用の必要性
- ・販促にSNSを活用するメリット

2. SNS各種ツールの使い分け

- ・InstagramやLINE等が
新規集客に向く理由、効果的な活用例など
- ・InstagramやLINE等がリピーターづくりに
向く理由、活用方法と効果的な投稿例など

3. SNSコンテンツの活用

- ・販路拡大・集客・売上アップに結びつけるポイント

1月26日(月)14:00~16:00

デジタル化の進展に対応するため、効果的な集客とリピーター獲得はビジネスの成功に不可欠です。本セミナーでは、デジタル化の事例として Instagram や LINE などの活用例を挙げながら、SNS 販促の基本的な考え方をわかりやすく解説します。

〈講師プロフィール〉

かとう
加藤 あい 氏

- ・株式会社スマイルリボン
代表取締役
- ・SNS集客コンサルタント



新卒後は、製菓会社にて販売員を3年半その後、会計士事務所に事務職として3年半勤務する。結婚退職ののち、専業主婦となり、パート勤務を数年しながら個人事業主としてお菓子教室を開業。お菓子教室の集客実績から集客を教えて欲しいと現在の集客や起業を主としたコンサルタント、講座講師の仕事に至る。25,000 円の講座も2日間で満席、起業サポートの講座は半年先まで満席状態などの実績を持ち、企業や団体で好評を博しており、メディア実績も多数。

◆会場 道東経済センタービル 5階
(釧路市大町1丁目1-1)

◆受講料 無料 (会員・非会員 問わず)

◆定員 20名 (先着順)

◆対象 中小・小規模事業者

◆申込締切 令和8年1月19日(月)迄

＜お申し込み方法＞

下記申込欄に必要事項をご記入いただき、
FAXまたは右記QRから



〈主催〉 釧路商工会議所

〈後援〉 釧路地域 DX 推進協会
(公財) 釧路根室圏産業技術振興センター

1/26(月)開催 『集客・売上アップにつながるSNS活用セミナー』 受講申込書

釧路商工会議所 行 ⇒ FAX:0154-41-4000

(申込日: 年 月 日)

事業所名		T E L	
所在地	〒	F A X	
参加者名 (複数名参加可能)		メールアドレス	

※ご提供いただきました個人情報に関しては、当所の活動において次の利用目的にのみ使用し、第三者に提供することはありません。
(1)講習会の実施・運営(2)講習会終了後のフォローメールおよび個別相談のご案内(3)アンケート実施等による調査・研究および参考情報の提供 (4) 当所主催セミナー・研修会の案内